

# 目 录

.....	1
.....	5
.....	11
.....	21
.....	27
.....	35



# 《导游讲解艺术》课程标准

## 一、课程性质

## 二、课程目标

### （一）总体目标

### （二）具体目标

### 三、课程内容与要求

序号	工作任务模块	课程内容	活动设计	要求


#### 四、课程考核

#### 五、实施建议

序号	工作任务模块	理论学时	实践学时	合计

(1) 教学方法多样化。

(2) 教学手段现代化。

(3) 教学组织团队化。

## 六、说明

# 《导游实务》课程标准

## 一、课程性质

## 二、课程目标

### 1.

- 1
- 2
- 3
- 4

### 2.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

### 3.

- 1
- 2
- 3

4

5

### 三、课程内容与要求

1			1 2	1 2 3 4  4  6
2			1 2  3 4	1 2 3 4  5
3			1 2	1  2  3
4			1 2 3 4	1 2 3



5			1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5
6				1 2
7				1 2 3

#### 四、课程考核



3

4

7

5

3

1

2

" "

3

4

1

2

## 六、说明

1

2

3  
4  
5

2020 7 20

# 《旅行社经营与管理》课程标准

## 一、课程性质

## 二、课程目标

### （一）总体目标

### （二）具体目标



### 三、课程内容与要求

序号	工作任务模块	课程内容	活动设计	要求
1				
2				
3				
4				

5				
6				
7				



8				
9				

10				
11				
12				
13				
14				

--	--	--	--	--

#### 四、课程考核

#### 五、实施建议

##### 1、学时建议

序号	工作任务模块	理论学时	实践学时	合计
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				

---

---

---

---

## 六、说明

本课程是旅游管理专业的一门专业核心课。本课程在《旅游学概论》《旅游心理学》《旅行社管理》等课程的基础上开设。本课程是旅行社业开发的重点。

### （一）总体目标

本课程的教学目的及措施：通过本课程的学习，使学生掌握旅游产品开发学的基本理论、方法和技能，能够进行旅游产品的开发、分析和调查，为旅行社产品开发工作奠定坚实的基础。

### （二）具体目标

1. 知识
    1. 了解旅游产品开发的定义、分类、特点以及旅游产品开发的意义和重要性；
    2. 掌握旅游产品开发的基本原理、方法和程序；
    3. 熟悉旅游产品开发的市场调查、产品定位、产品开发、产品推广和评价等各个环节；
    4. 了解旅游产品开发中的法律法规和职业道德要求；
  1. 能力
    1. 能够进行旅游产品的市场调查、产品定位、产品开发、产品推广和评价；
    2. 能够运用旅游产品开发的基本原理、方法和程序进行旅游产品的开发；
    3. 能够运用旅游产品开发中的法律法规和职业道德要求进行旅游产品的开发；
  1. 素质
    1. 具有旅游产品开发所需的创新精神和团队合作意识；
    2. 具有旅游产品开发所需的沟通能力和解决问题的能力；
    3. 具有旅游产品开发所需的责任心和敬业精神；
- 及本课程的教学大纲、教材、参考书目等。

旅行社定 产品 核 定本  
行 和 和  
1 以 定 旅 产品形  
11 旅 产品 点 点 行 理 计 理  
。

1 分析  
心 心 工  
计 及 工  
和 本  
和

1 与 一

序号	工作任务模块	课程内容	活动设计	要求
1	旅 产 品及 发	1 旅 产品 理 旅 产品 理 旅 产品 旅 产品 发与 计 与 法。	以 为 旅行社 旅 行 与	旅 产品 发 旅 产品 旅 产品 业 。 与 计 。
	旅 计 理	1 旅 产品 点 旅 计 理 基	以 为 旅 计 理 基	旅 计 旅 产 品 点 旅 计 理 基 旅 计 旅 旅 。



行 1  
计

计 计

计旅

行 行

旅 计

行

旅 计

旅 计

旅

旅

计 旅

旅 产品

旅

计

产品

旅

旅

旅

旅

旅

旅

点 与

旅

	计与 发	定 旅 产品 计 点。	计一 定 旅 产品。	计 旅 旅 定 计定 旅 产品。
	旅 产 品	1 旅 产品 旅 产 品 点 点 行 产品	旅 产品 产品 行产品	旅 产品 旅 产品 点 点 行 理 为 计

核 核 理 核 。 核 定分法

核 学 核 。

1

计学 与分析

和

核

核 法

1 方

分 本 学

行 核 核 法为 。

。

1

学

本

学

学。

学 开

学学 分

。

学学 分

序号	工作任务模块	理论学时	实践学时	合计
1	旅 产品及 发			
	旅 计 理			
	行			
	旅 分析			
	旅			
	旅 产品 计与 发			1
	定 旅 产品 计与 发			1
	旅 产品			
	计	1		

学

1 法 。 学方 法 发 例 学 学 学  
 法 学 学 学 学。  
 。 学 学  
 。 学 学  
 。将 学 工 学 分  
 工 业 行 。 在 开  
 行 和 理 。 学  
 分法 发学 学  
 学 在 行  
 和  
 及  
 1  
 《旅 产品 计与 》 社 工业 学  
 社 1  
 旅 与 计 旅 社 1  
 社 学

知

旅

1

旅 理本业 发。 专 学 开  
在 本 行 与学 。

核  
定

业

学 专  
学

# 《旅游市场营销》课程标准

## 一、课程性质

## 二、课程目标

### （一）总体目标

### （二）具体目标

### 三、课程 容 求

表1 课程 容 求

1				
2				
3				

4				
5				3                      5                      -
6			○	
7				

8				
9				
10				
11				



				4
				PPT H5

#### 四、课程考核

90~100

80~89

70~79

60~69

60%

20%

10%

10%

## 五、实施建议

### (一) 学时建议

序号	工作任务模块	理论学时	实践学时	合计
1		1	1	2
2		2	2	4
3		3	3	6
4		1	3	4
5		2	2	4
6		1	1	2
7		3	3	6
8		2	6	8
9		2	2	4
10		2	4	6
11		1	1	2
		20	28	48

### (二) 教学建议

## 六、 明

# 《旅游信息化应用》课程标准

## 一、课程性质

——

## 二、课程目标

### (一) 总体目标

### (二) 具体目标

1

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

AR/VR

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21 H5

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

2

1

2

3

4

5

6

AR/VR

7

8

APP

9

10

11

12

- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 3
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

### 三、课程内容与要求

序号	工作任务模块	课程内容	活动设计	要求
1	认识信息化	1 2 3 4 5 6		
2	旅游信息化技术	1 2 3 4 5 6		AR/VR
3	旅游信息化服务	1 2 3 4 5		
4	旅游信息化传播	1 2 3		



		4 5 6  H5	10 +  H5	H5
5	旅游信 息化管 理	1 2 3 4 5		
6	旅游企 业信息 化建设	1 2 3		
7	未来信 息化	1 2		

--	--	--	--	--

#### 四、课程考核

			50%		50%
1					
1	20%				
	30%	30%		40%	
2	30%				
		30%	40%		30%
			50%	50%	
2					
			90		

#### 五、实施建议

1			
	56		2
		2	

序号	工作任务模块	理论学时	实践学时	合计
1		2	4	6
2		4	4	8
3		4	10	14
4		4	10	14
5		2	2	4
6		2	2	4
7		2	2	4
8		0	2	2
	学时总计	20	36	56

2

1

2

3

5

4

3

1

2

[1] , . [M]. : , 2003.

[2] . — [M].

: , 2013.

[3] . [M]. : , 2016.

[4] , , , , . [M].

, 2016.

[5] , , , . [M].

, 2015.

[6] . [M]. , 2006.

[7] , , . [M]. , 2016.

3

4

1

360

VR

10

.....

2

六、说明

1

2

3

4

5

2020 7 30